



1. INFORMACIÓN GENERAL

2. CRONOGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS – SEGUNDO CUATRIMESTRE 2017

PRIMERA ENTREGA (PEDIDO DE PRECLASIFICACIÓN INCAA – AUDIENCIA MEDIA): 13/9

- DOSSIER DE LA PRODUCTORA
- NOTA PEDIDO DE PRECLASIFICACIÓN
- GUIÓN CINEMATOGRAFICO
- FORMULARIO S-900
- CRONOGRAMA PREVISTO DE RODAJE
- LUGARES ESTIMADOS DE FILMACIÓN (PRESENTACIÓN DE LOCACIONES)
- ELENCO TENTATIVO (3 OPCIONES EN ROL PRINCIPAL – FILMOGRAFIA DE C/U)
- LISTADO DE TÉCNICOS TENTATIVO (CABEZAS DE EQUIPO – FILMOGRAFIA DE C/U)
- PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO ESTIMATIVO (CASH FLOW)
- PEDIDOS DE COTIZACIÓN EN LOS RUBROS QUE CORRESPONDA
- CONCLUSIONES INDIVIDUALES RESPECTO AL TRABAJO REALIZADO

SEGUNDA ENTREGA (PITCHING Y CONCURSO): 18/10

- DOSSIER DE LA PRODUCTORA DEFINITIVO
- DISEÑO DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO DEFINITIVO
- PRESUPUESTO Y PROPUESTAS POR ÁREAS:
 - GRÁFICO Y DISEÑO (IDENTIDAD GRÁFICA. DISEÑO WEB. PRESUPUESTO VÍA PÚBLICA Y LOGÍSTICA)
 - PRENSA (AGENTE DE PRENSA. AVANT PREMIERE. NOTAS CON MEDIOS)
 - PUBLICIDAD (TEASER. TRAILER. SPOTS – RADIO – TV – INTERNET)
 - DISTRIBUCIÓN (DISTRIBUIDORA. CANTIDAD DE COPIAS. RECORRIDO DE SALAS)
 - MARKETING DIGITAL (POSICIONAMIENTO Y REDES SOCIALES)
- PROPUESTA DE PLATAFORMA ALTERNATIVA / TRANSMEDIA
- PRESENTACIÓN MATERIAL AUDIOVISUAL: TEASER DE UN MINUTO DE DURACIÓN
- AGENDA DE FESTIVALES
- PLAN DE COMERCIALIZACIÓN: ECONÓMICO/FINANCIERO/ PUNTO DE EQUILIBRIO
- NECESIDADES Y PROPUESTAS
- CONCLUSIONES INDIVIDUALES RESPECTO AL TRABAJO REALIZADO

TERCERA ENTREGA (COPRODUCCIÓN Y DISEÑO DE PRODUCCIÓN DEFINITIVO): 8/11

- SIMULACIÓN DE MERCADO (CONCLUSIÓN DE REUNIONES DE NEGOCIOS ENTRE PRODUCTORAS)
- PLAN FINANCIERO Y ECONÓMICO DEFINITIVO (CONSTANCIAS QUE ACREDITEN LA FINANCIACIÓN DEL PROYECTO)
- CONTRATO/S DE COPRODUCCIÓN CON OTRA/S PRODUCTORA/S
- PLAN DE LANZAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DEFINITIVO
- ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LA PRODUCTORA SEGÚN DOSSIER
- CONCLUSIONES INDIVIDUALES FINALES RESPECTO AL TRABAJO REALIZADO

ACLARACIONES:

- Puede agregarse o modificarse algún punto en el desarrollo de la cursada para alguna de las entregas, como así también detallaremos en clase algunos de los acá citados.
- Es fundamental la entrega de la conclusión individual en todas las entregas
- Donde dice “pitching” significa que habrá una presentación oral (con material de apoyo gráfico, audiovisual, sonoro, etc) del proyecto desarrollado
- La duración de los “pitching” será de entre 10 y 20 minutos por cada grupo y deberán hablar todos los



integrantes. También deberá estar acompañado con un soporte de presentación (Prezi – PPT), el teaser o tráiler del proyecto, y la presentación del material gráfico (afiche y pressbooks)

- Para dudas y consultas pueden enviarlas a info@catedraaltmark.com o a través de nuestra página web de la cátedra: www.catedraaltmark.com