



## **VENTAS INTERNACIONALES**

### **¿QUÉ DEBEMOS TENER EN CUENTA A LA HORA DE COMERCIALIZAR UN PRODUCTO AUDIOVISUAL?**

#### **¿QUÉ VENDEMOS?** **LOS DERECHOS DE EXPLOTACIÓN COMERCIAL**

#### ➤ **¿CÓMO LOS VENDEMOS?**

##### **VENTANAS**

- CINE O TEATRICAL
- TELEVISIÓN
  - TV ABIERTA
  - CABLE
  - PREMIUM O PPV
  - SATELITE
- DVD – BLUERAY
- INTERNET
- NUEVAS TECNOLOGÍAS (Producciones para celulares)

#### ➤ **¿PARA DÓNDE?**

TERRITORIOS

#### ➤ **¿POR QUÉ TIEMPO?**

CANTIDAD DE TIEMPO Y/O PASADAS

#### ➤ **¿POR CUÁNTO?**

- PRECIO FIJO
- PORCENTAJE
- MINIMO GARANTIZADO

#### ➤ **¿QUIÉN COMERCIALIZA?**

PRODUCTOR → DISTRIBUIDOR → EXHIBIDOR

PRODUCTOR → AGENTE → DISTRIBUIDORA → EXHIBIDOR

PRODUCTOR → EXHIBIDOR

#### **OTRAS FORMAS**

- PREVENTAS
- CONTRATOS OUTPUT DEAL: Preventas para un número determinado de películas. Acuerdo global. Luego se hacen los acuerdos particulares resuelto el casting y nombre del film.
- COPRODUCCIONES



➤ **LUGARES DONDE SE COMERCIALIZA**

- MERCADOS: MIFED, American Film Market, Mercado de Cannes.
- FESTIVALES: Cannes, Berlin, Toronto, Sundance, Rotterdam, San Sebastián, Mar del plata, Guadalajara, Rio.
- OTRAS FORMAS: Relaciones directas, Internet.
- MERCADOS DE TV: MIP TV CANNES, NATPE (USA)

➤ **MATERIALES NECESARIOS**

- PRESS BOOK
- TEASER
- TRAILER
- FOTOS: Actores, rodaje, locaciones, director.
- MAKING OFF
- FLYERS
- AFICHES
- MATERIAL PRENSA: sinopsis, fotos, información, críticas, box office, etc.

➤ **ETAPAS O TIEMPOS DE COMERCIALIZACIÓN**

CINE ESTRENO COMERCIAL

DVD/VHS 3 MESES

PPV – PREMIUM 6 MESES

CABLE /SATELITE 1 AÑO

TV ABIERTA 2 AÑOS

(Art. 16 Ley de cine, lo modificaba y al ser vetado quedó el antiguo que esta vigente)

OTROS : INTERNET, MERCHANDISING, MUSICA

➤ **CONTRATOS**